**Padle fever**

**Padle, dynamiczna mieszanka tenisa i squasha, zdobywa coraz większą popularność w Polsce. PALMAR – młoda polska marka tworząca minimalistyczną i jakościową odzież active wear rozpoczęła współpracę ze szwedzką marką TwoTwo, produkującą najwyższej jakości sprzęt do padle.**

**Boom na Padle**

Padle narodził się w Acapulco w Meksyku. Tam, jak głosi legenda, pewien biznesmen

o nazwisku Corcuera, grający na swojej posesji we fronton (sport rakietkowy stworzony

w Meksyku w 1900 roku), z powodu nagminnie wypadającej piłki do sąsiadów, postanowił przeprojektować plac gry, dobudowując ściany i dzieląc kort siatką. Zasady gry w jedną całość zebrała jego żona. Enrique, bo tak miał na imię ów dżentelmen, był jednym z lepszych przyjaciół hiszpańskiego księcia Alfonso de Hohenlohe, który podczas odwiedzin Corcuera zakochał się w nowym sporcie i przywiózł go do swojej ojczyzny, gdzie wybudował pierwszy kort w Club Marbella.

**Ciekawostki**

- padel jest jedną z najszybciej rozwijających się dyscyplin sportowych na świecie; obecnie w padla gra ponad 25 milionów osób w ponad 90 krajach;

- w Hiszpanii jest ponad 6 milionów aktywnych graczy, a padel jest drugim sportem w rankingu popularności, ustępuje jedynie piłce nożnej;

- w Argentynie w padla gra ponad 2 miliony osób;

- padel bardzo dynamicznie rozwija się w Szwecji, gdzie gra już ponad 0,5 miliona obywateli

**Palmar i TwoTwo: Połączenie Innowacji i Tradycji**

Kasia Rusin, założycielka marki PALMAR, pomieszkując w Hiszpani dostrzegła potencjał tej dyscypliny. Robiąc research wśród producentów sprzętu trafiła na Two Two – niszową markę, która idealnie wpisuje się w DNA, które przyświeca PALMAR. Została oficjalnym dystrybutorem i dołączyła sprzęt padlowy do swojej oferty.

TwoTwo to szwedzka marka specjalizująca się w produkcji sprzętu do padla. Dzięki połączeniu nowoczesnych technologii i skandynawskiego designu, TwoTwo dostarcza produkty najwyższej jakości, które cieszą się uznaniem na całym świecie.

*"Jesteśmy dumni, że możemy współpracować z TwoTwo, wprowadzając na polski rynek sprzęt, który zadowoli zarówno amatorów, jak i profesjonalnych graczy padla,"* - mówi Kasia Rusin, założycielka i projektantka PALMAR. *„Nasza misja to nie tylko dostarczanie wysokiej jakości odzieży sportowej, ale także kompleksowego wyposażenia, które wspiera aktywny styl życia."*

Padlowe szaleństwo ogranęło polskie i zagraniczne gwiazdy. Na kortach w Polsce można spotkać Agnieszkę Radwańską, Quebonafinde czy Joannę Jędrzejczyk, zaś na świecie fanami są David Beckham, Zinédine Zidane i Cristiano Ronaldo.

-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

***O Marce Palmar***

*Palmar narodził się w południowej Polsce dzięki specjalistce od brandingu, projektantce graficznej*

*i profesjonalnej snowboardzistce Kasi Rusin. Zainspirowana pięknem i kulturą sportu postanowiła stworzyć markę skoncentrowaną na ludziach aktywnych, pasjonatach sportu, ale też na tych którzy doceniają jakość i styl. Palmar został stworzony z myślą o komforcie ruchu, wygodzie i aktywnie spędzanym czasie. Marka prezentuje świeże spojrzenie na activewear i odzież około-sportową. Tworzymy ubrania i akcesoria z wysokiej jakości materiałów, które są z natury premium, w klasycznych fasonach i neutralnej palecie kolorów.*

*www.palmar.co*