**Relacja z meczu i nowy sponsor klubu - Corendon Airlines**

**W spotkaniu 1. kolejki PKO BP Ekstraklasy Górnik Zabrze pokonał Lechię Gdańsk 2:1, inaugurując sezon zwycięstwem na Stadionie im. Ernesta Pohla.**

 **W 33. minucie prowadzenie dla gospodarzy wywalczył Kamil Lukoszek, a wynik podwyższył Jarosław Kubicki w 68. minucie. Lechia odpowiedziała dopiero w 88. minucie, kiedy to Rifet Kapić wykorzystał rzut karny podyktowany za faul na Camilo Mena. Mimo końcowego naporu gości, wynik nie uległ zmianie – zabrzanie wywalczyli 3 punkty.**

Frekwencja wyniosła ponad 24 800 widzów, którzy dopingowali drużyny w upalną, letnią niedzielę. Gospodarze imponowali większym zaangażowaniem w defensywie i późniejszej ofensywie, co potwierdziły statystyki – strzały celne 6:6, posiadanie piłki 52:48.

 **Corendon Airlines – nowy partner Górnika Zabrze**

 Po meczu odbyła się konferencja prasowa, podczas której przedstawicielom lokalnych mediów przedstawiono nowego sponsora Górnika - linie lotnicze **Corendon Airlines**. W wydarzeniu uczestniczyli [m.in](http://m.in/). Halina Strzyżewska – Manager Sprzedaży Corendon Airlines na rynku polskim oraz napastnik Górnika Zabrze - Lukas Podolski.

 Umowa sponsorskiej współpracy obejmuje okres do końca sezonu 2026/27. W ramach partnerstwa logo Corendon znajdzie się na spodenkach meczowych, stadionowym brandingu oraz w komunikacji klubowej w mediach społecznościowych.

Według przedstawicieli Corendon, celem sponsorowania polskiego sportu jest promocja marki na dynamicznie rozwijającym się rynku i związanie się z klubami o bogatej historii. Lukas Podolski, znany w Turcji ze swego występu w Galatasaray, ma aktywnie wspierać promocję obu stron.

 W dniu meczu Corendon przygotował także atrakcje na strefie kibica przed stadionem – [m.in](http://m.in/). łamanie mocy strzału (Power Shoot Radar), konkursy z nagrodami i materiały promocyjne.